

Resultados CDC 2016

N° de equipos de trabajo	2
N° de funcionarios institución	20
N° total de metas	6

al momento de la suscripción e incluye al director de la agencia

Equipo	Servicio a los Usuarios
Responsable	Liliana Macchiavello Martini
Total de funcionarios en el equipo	10 (al momento de la suscripción)
Total general institución	20 al momento de la suscripción del convenio (incluye al director)
N° de metas equipo de trabajo	3
Porcentaje de cumplimiento global de metas del equipo	100%
Pocentaje de incremento por desempeño colectivo del equipo	8%

Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Nota técnica	Meta año 2016	Resultado Efectivo 2016	Unidad de medida	Resultado efectivo 2016		Meta 2016		Razones de incumplimiento
						Numerador	Denominador	Numerador	Denominador	
Número de encuentros informativos realizados en regiones	no aplica	Los informes de las actividades realizadas, aprobadas por el Vicepresidente Ejecutivo, deben incluir al menos las presentaciones realizadas, fotografías del evento y las resoluciones de comisiones de servicio. Las regiones consideradas en esta meta no considera la región metropolitana.	Organizar tres encuentros informativos, en distintas regiones del país, con el objeto de dar a conocer a las autoridades regionales la nueva Agencia de Inversiones y las regulaciones aplicables a la inversión extranjera a partir de la derogación del Estatuto de la Inversión Extranjera, DL600 (1 de enero 2016)	3 Encuentros informativos fueron realizados en las ciudades de Valdivia, Concepción y La Serena, con presencia de directivos regionales y autoridades de diversos servicios.	no aplica	3 (no aplica, pero sería el equivalente al interpretar como número la meta)	no aplica	3 (no aplica, pero sería el equivalente al interpretar como número la meta)	no aplica	no aplica
Número de respuestas a preguntas relevantes sectoriales elaboradas en la plataforma y procedimiento de control de plazos de respuesta y actualización de la información, elaborado.	no aplica	Esta plataforma deberá contar con respuestas de tipo legal, normativo, económico, estadístico o demográfico.	Desarrollar una plataforma bilingüe de respuestas a un mínimo de 30 preguntas sectoriales relevantes al funcionamiento de la Agencia de Promoción de Inversión Extranjera y elaborar un procedimiento de control de plazos de respuesta y actualización de la información	Plataforma de preguntas/respuestas desarrollada con 40 preguntas iniciales, disponible en web de InvestChile, en el URL http://www.investchile.gob.cl/en/faq/ y http://www.investchile.gob.cl/es/faq/	no aplica	40 (no aplica, pero sería el equivalente al interpretar como número la meta)	no aplica	30 (no aplica, pero sería el equivalente al interpretar como número la meta)	no aplica	no aplica
Implementar un Sistema informático de registro y seguimiento de la inversión extranjera en el país, que incluya a lo menos 200 empresas receptoras de inversión extranjera directa	no aplica	Consiste en una base de datos que detalla las características de las inversiones realizadas en Chile por empresas extranjeras, tales como los montos invertidos, el sector en que se invierte, la procedencia de los capitales aportantes, la región de Chile en que se materializa la inversión, etc. Este sistema comprenderá, al menos, la información entre los años 2009 y 2015 inclusive.	Implementación de sistema de registro de la IED.	Sistema de registro IED diseñado, desarrollado e implementado en los servidores de InvestChile. Con el respectivo informe, aprobación, manual y pruebas de uso.	no aplica	1 (no aplica, pero sería el equivalente al interpretar como número la meta)	no aplica	1 (no aplica, pero sería el equivalente al interpretar como número la meta)	no aplica	no aplica

