

Resultados CDC 2017

N° de equipos de trabajo	2
N° de funcionarios institución	32
N° total de metas	7

al momento de la suscripción e incluye al director de la agencia

Equipo		Servicio a los Usuarios								
Responsable	Tania Sutin									
Total de funcionarios en el equipo	13 (al momento de la suscripción)									
Total general institución	32	al momento de la suscripción del convenio (incluye al director)								
N° de metas equipo de trabajo	4									
Porcentaje de cumplimiento global de metas del equipo	100%									
Pocentaje de incremento por desempeño colectivo del equipo	8%									
						Resultado efectivo 2017		Meta 2017		
Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Nota técnica	Meta año 2017	Resultado Efectivo 2017	Unidad de medida	Numerador	Denominador	Numerador	Denominador	Razones de incumplimiento
N° de oficinas instaladas en el extranjero durante el año 2017	N° de oficinas instaladas en 2017	no aplica	Instalación de 2 oficinas en el extranjero (50% del total de oficinas) durante el año 2017	3	unidades	3	no aplica	2	no aplica	no aplica
Numero de documentos con estrategias sectoriales respectivas. (Infraestructura energética y logística para el desarrollo; Industria alimentaria sofisticada; Proveedores y servicios para minería virtuosa; Turismo sustentable; Servicios tecnológicos exportables)	N° de estrategias sectoriales diseñadas	Todos los sectores son: 1) Industria alimentaria - Industria alimentaria sofisticada 2) Minería - Proveedores y servicios para minería virtuosa 3) Exportación de servicios - Servicios tecnológicos exportables 4) Infraestructura/Energía - Infraestructura energética y logística para el desarrollo 5) Turismo - Turismo sustentable	Diseño de estrategias sectoriales de todos los sectores	5	unidades	5	no aplica	5	no aplica	no aplica
porcentaje de ejecución de acciones planificadas en la estrategia de marketing digital para el año 2017	(acciones ejecutadas / acciones planificadas) *100	no aplica	Diseño y ejecución de la estrategia de marketing digital	100%	porcentaje	4	4	4	4	no aplica
Porcentaje de ejecución de actividades planificadas en plan de promoción segundo semestre 2017	(actividades ejecutadas en el año t / actividades planificadas para el año t de acuerdo al plan)*100	Eventualmente el plan de promoción puede tener actualizaciones, las que deberán ser informadas oportunamente al ministro de economía, fomento y turismo	Diseño del plan promoción 2017 y ejecución de al menos un 60% de sus actividades	68,1%	porcentaje	49	72	43	72	no aplica

Equipo		Gestión Interna				Resultado efectivo 2017		Meta 2017		
Responsable		María Eugenia Silva								
Total de funcionarios en el equipo		18 (al momento de la suscripción)		al momento de la suscripción del convenio (incluye al director)						
Total general institución		32								
Nº de metas equipo de trabajo		3								
Porcentaje de cumplimiento global de metas del equipo		100%								
Pocentaje de incremento por desempeño colectivo del equipo		8%								
Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Nota técnica	Meta año 2017	Resultado Efectivo 2017	Unidad de medida	Numerador	Denominador	Numerador	Denominador	Razones de incumplimiento
porcentaje de avance en el diseño e implementación del modelo de operación	\sum % diseño + % implementación	El diseño del MODELO DE OPERACIÓN tendrá una ponderación del 40% de la meta. La implementación del MODELO tendrá una ponderación del 60% de la meta. Cada actividad fijada en el modelo tendrá el mismo valor para el cumplimiento de la meta.	Diseño e implementación de la modalidad de operación de los servicios al inversionista que presta la agencia, que involucren recursos institucionales.	1	porcentaje	1	no aplica	1	no aplica	no aplica
Número de procesos críticos levantados y/o actualizados y posteriormente formalizados y difundidos	Número de procesos y/o procedimientos críticos de la división administración levantados y/o actualizados y posteriormente formalizados y difundidos	Considera la elaboración de una metodología y plan de trabajo	Levantamiento o actualización de 10 procesos y/o procedimientos críticos de la división administración y su posterior formalización y difusión	14	unidades	14	no aplica	10	no aplica	no aplica
Diseño e implementación de un "modelo de atención jurídica a inversionistas" realizado	no aplica	no aplica	Diseño e implementación de un modelo de atención jurídica a inversionistas	1	no aplica	1	no aplica	1	no aplica	no aplica