

Monitoreo Gasto Regional Primer Trimestre

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	Tipo de Compra: Contratación Directa o Agencia	Agencia/Razon Social de la compra	Medio: TV/Prensa/Radio/Digital/V ia Publica/Otros	Nombre del Soporte	INGRESAR VALORES NETOS DE IVA EN MILES DE PESOS										Total Medios Internacionales	Total Inversión Nacional	Total Inversión Regional	Inversión Total
							Medios Nacionales					Medios Regionales								
							TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional				
Economía Fomento y Turismo	InvestChile	Promoción de Chile como destino preferente de inversión (marketing digital)	Convenio Marco	Convierta	Digital	N/A											\$ 5,000,000	\$ -	\$ -	\$ 5,000,000
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Total Primer Trimestre

\$ 5,000,000 \$ - \$ - \$ 5,000,000

Monitoreo Gasto Regional Segundo Trimestre

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	Tipo de Compra: Contratación Directa o Agencia	Agencia/Razon Social de la compra	Medio: TV/Prensa/Radio/Digital/V ia Publica/Otros	Nombre del Soporte	INGRESAR VALORES NETOS DE IVA EN MILES DE PESOS										Medios Internacion	Inversión N	Inversión Re	Inversión Total
							Medios Nacionales					Medios Regionales								
							TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional				
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Total Segundo Trimestre

\$ - \$ - \$ - \$ -

Monitoreo Gasto Regional Tercer Trimestre

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	Tipo de Compra: Contratación Directa o Agencia	Agencia/Razon Social de la compra	Medio: TV/Prensa/Radio/Digital/V ia Publica/Otros	Nombre del Soporte	INGRESAR VALORES NETOS DE IVA EN MILES DE PESOS										Medios Internacion	Inversión N	Inversión Re	Inversión Total
							Medios Nacionales					Medios Regionales								
							TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional				
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Total Tercer Trimestre

\$ - \$ - \$ - \$ -

Monitoreo Gasto Regional Cuarto Trimestre

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	Tipo de Compra: Contratación Directa o Agencia	Agencia/Razon Social de la compra	Medio: TV/Prensa/Radio/Digital/V ia Publica/Otros	Nombre del Soporte	INGRESAR VALORES NETOS DE IVA EN MILES DE PESOS										Medios Internacion	Inversión N	Inversión Re	Inversión Total
							Medios Nacionales					Medios Regionales								
							TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional				
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
																	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Total Cuarto Trimestre

\$ - \$ - \$ - \$ -

Total Gasto Anual

\$ 5,000,000 \$ - \$ - \$ 5,000,000