

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	CAPÍTULO	21

Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	65.00	3
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	10.00	2
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	25.00	1
Total		100.00	6

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 65.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Promedio diario de visitas desde el extranjero al sitio web institucional en el año t (usuario).	$(\text{N}^\circ \text{ total de visitas recibidas desde el extranjero en el sitio web en el año t de usuarios} / \text{N}^\circ \text{ de días del año})$	650 unidades [[237250 /365]]		30.00	1
2	Porcentaje de avance al año t respecto al número de proyectos estimados en cartera comercial al finalizar la fase de aceleración	$(\text{N}^\circ \text{ de proyectos en cartera comercial en año t} / \text{N}^\circ \text{ de proyectos en cartera comercial proyectada al finalizar fase de aceleración}) * 100$	86.6 % [[445.0 /514.0]*100]		20.00	2
3	Medidas de Equidad de Género	$(\text{Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t} / \text{Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t}) * 100$	37.5 % [[3.0 /8.0]*100]		15.00	

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 10.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	$((\text{Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t} + \text{gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t} + \text{gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t}) / \text{Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t}) * 100$	142.00 % [[1771642.00 /1247635.00]*100]		5.00	
2	Licitación con dos o menos ofertas	$(\text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos ofertas} / \text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t}) * 100$	33.3 % [[1.0 /3.0]*100]		5.00	

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	$(N^{\circ} \text{ de trámites digitalizados al año t} / N^{\circ} \text{ total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t}) * 100$	100.00 % [(9.00 / 9.00) * 100]		25.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	3

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Ejecutar al menos un 80% de las actividades programadas del Plan de "Prevención de maltrato, acoso sexual y/o laboral" del Protocolo formalizado en 2020 y el 80% del Control de Registros del Protocolo de " Conciliación de la vida laboral, familiar y personal" formalizado en 2021. Se reportará a través de informes que den cuenta de las acciones ejecutadas y los " control de registros" elaborados.
2	Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.	Capacitación básica de actualización de contenidos de 8 horas totales que pueden ser presenciales, a distancia o mixta. Se abordará el enfoque de género en el comercio y/o inversión extranjera directa y se focalizará en 20 personas de la dotación de la Agencia (calidad jurídica planta, contrata u honorarios). La ejecución podrá ser a través de cursos, jornadas de sensibilización, jornadas de capacitación o talleres y su aprobación dependerá de la asistencia mínima al 75% del plan. Todo lo anterior se sistematizará a través de un informe de capacitación que de cuenta de los contenidos, plan de formación, participación y reactivos.
3	Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda.	Se realizará un monitoreo, con corte al 31 de junio de 2022, del indicador "Porcentaje de Empresas Extranjeras en Chile que declaran contar con políticas laborales con enfoque de género" en la plataforma CRM, el que se sistematizará a través de un informe de resultados. Con esta información se realizará un estudio de percepción de enfoque cualitativo, que considere una muestra de las empresas incluidas en el informe. Para ello se convocará a agentes claves de estas empresas para que, por medio de entrevistas, focus group, conversatorio u otras técnicas, se permita develar las principales brechas y facilitadores que estas personas detectan a la luz de la implementación de las buenas prácticas laborales reportadas en sus respectivas organizaciones. El análisis de género de este cruce estadístico y estudio de percepción se reportará por medio de un informe que de cuenta de los principales hallazgos.

Modificación de Contenido Programa Marco

Objetivo	Indicador/Sistema	Modificación
Eficiencia Institucional	Índice de eficiencia energética.	El Servicio compromete el Objetivo 2 eficiencia institucional de acuerdo al Programa Marco del PMG 2022 , con excepción del indicador índice de eficiencia energética
Calidad de Servicio	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	El Servicio compromete el Objetivo 3 Calidad de los Servicios de acuerdo al Programa Marco del PMG 2022 , con excepción del indicador Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos en año t

Notas:

- 1 La cifra considerada para medir esta variable es el número de "usuarios" que han accedido desde el extranjero al sitio web institucional, y sus respectivos subdominios, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año respectivo. Se entiende como "usuario" a quienes han iniciado al menos una sesión, desde un país distinto a Chile, durante el período de medición.

El conteo y reporte se hace a través de los servicios que presta Google a través de su plataforma Analytics: para determinar a qué usuario corresponde cada tráfico, se envía un identificador único asociado al usuario en cuestión con cada hit. A principios de 2017, Google Analytics empezó a cambiar la forma de calcular las métricas para poder contar a los usuarios de forma más eficaz, con una alta precisión y una baja tasa de error (normalmente inferior al 2%).

- 2 Se contabilizarán en calidad de proyectos en cartera comercial aquellos que se encuentren, al momento del informe, calificados en CRM en etapa de prospecto, proyecto, pre-inversión o landing, que hayan sido creados o se les haya provisto de algún servicio o actividad de seguimiento durante el año. Además, serán contabilizados los proyectos ganados en el periodo. Por último, los proyectos perdidos en el periodo y congelados al momento del informe, se contabilizarán solo si se les proveyó de algún servicio durante el año, para asegurar la pertinencia de ese proyecto inactivo.

La fase de aceleración es la etapa cuyo objetivo es lograr de manera acelerada el crecimiento sustantivo de la cartera de proyectos, desplegando en su totalidad las capacidades instaladas. El número de proyectos estimados o proyectados al finalizar dicha fase corresponde a una proyección de las metas agregadas de promoción de inversiones para los siguientes años y es el contenido principal del respectivo informe comprometido como medio de verificación para este indicador.

A fin de explicar debidamente el contexto y contenido de este indicador, se adjuntan las siguientes definiciones:

Proyectos en cartera: aquellos que se contabilizan como tal de acuerdo a esta misma nota.

CRM: Sistema de gestión de interacciones con actuales y potenciales clientes.

Prospecto: Idea de inversión concebida de una empresa extranjera, para la cual Chile se encuentra al menos en la lista larga de opciones de localización.

Proyecto: Proyecto de inversión que cumple con que Chile está en la lista corta de opciones, la empresa visitó el país, y se conoce el monto a invertir o empleos a generar.

Preinversión: Proyecto de inversión que cumple con que la empresa decidió invertir en Chile.

Landing: Proyecto de inversión que cumple con que la empresa contrató a un ejecutivo u organización en Chile encargado de la instalación en el país.

Ganado: Proyecto de inversión que comenzó sus operaciones en Chile.

Perdido: Proyecto de inversión que cancela su instalación en el país.